

Visita virtual a la Facultad de Estomatología: pertinencia en la orientación profesional de la carrera

Virtual visit to the Dentistry Faculty: its pertinence in career professional orientation

Julita Miosotis Contreras Pérez¹, Juan Miguel Mirabal Díaz², Gustavo Luis Fong Zurbano,³ Mónica Dayana Machado Contreras⁴, Liset de la Hoz Rojas⁵, María del Rosario Cobo Lueje⁶

¹ Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: julitamosotis@infomed.sld.cu

² Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: juanmd@infomed.sld.cu

³ Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: gustavofz@infomed.sld.cu

⁴ Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: julitamosotis@infomed.sld.cu

⁵ Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: anarg@infomed.sld.cu

⁶ Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: julitamosotis@infomed.sld.cu

RESUMEN

Introducción: la orientación profesional a través de medios audiovisuales es una estrategia novedosa y efectiva para motivar a estudiantes en la selección de la carrera de Estomatología.

Objetivo: valorar la pertinencia del audiovisual Visita virtual a la Facultad de Estomatología, dirigido a estudiantes de primer año y aspirantes a la carrera, según criterios de especialistas y usuarios.

Métodos: se realizó una investigación descriptiva en la Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Para ello se emplearon métodos teóricos: análisis-síntesis, histórico-lógico e inductivo-deductivo; y empíricos: la encuesta en forma de cuestionario y de entrevista a los estudiantes. Para la valoración del producto se utilizó el criterio de especialistas y usuarios.

Resultados: entre las causas motivadoras de los estudiantes para optar por la carrera predominó la colaboración con otros países; en cuanto a los criterios asumidos sobre la Estomatología: los de primer año tuvieron los mayores aciertos, dados por su participación en el curso introductorio; con respecto a las formas en que recibieron orientación profesional, sobresalen la asistencia masiva a las puertas abiertas por los aspirantes y la escasa participación en círculos de interés por ambos grupos; por lo que se elaboró un recurso audiovisual el cual fue valorado por especialistas y usuarios.

Conclusiones: el medio fue valorado como pertinente por el dinamismo de sus secuencias, los efectos visuales, el equilibrio entre los diálogos y su aire juvenil; todo lo cual lo convierte en apropiado para la orientación profesional.

DeCS: recursos audiovisuales, orientación vocacional, estudiantes de Odontología, educación médica.

ABSTRACT

Background: professional orientation through audiovisual media is a novel and effective strategy to motivate students in the enrollment to the Dentistry career.

Objective: to assess the pertinence of the audiovisual Virtual visit to the Dentistry Faculty, aimed at first year students and aspirants to the career, according to the criteria of specialists and users.

Methods: a descriptive research was carried out at Villa Clara University of Medical Sciences Dentistry Faculty. For this purpose theoretical methods were used: analysis-synthesis, historical-logical and inductive-deductive; and empirical ones: the survey in questionnaire form and an interview was applied to students. The users and specialists' criteria was used for the assessment of the product.

Results: among the motivating causes of the students to opt for the career predominated the collaboration with other countries; In terms of the criteria adopted on Dentistry: the first year students had the greatest success, because of their participation in the introductory course; With regard to the ways in which they received professional orientation, the massive attendance to the opened doors by the aspirants and the low participation in vocational training activities by both groups stand out; For which an audiovisual teaching aid was elaborated which was valued by specialists and users.

Conclusions: the teaching aid was valued as relevant by the dynamism of its sequences, the visual effects, the balance between the dialogues and its youthful air; all of which makes it suitable for career professional orientation.

MeSH: audiovisual aids, vocational guidance, students, dental, medical, education.

INTRODUCCIÓN

Desde los primeros años de constituido el Destacamento Pedagógico "Manuel Ascunce Domenech", Castro Ruz¹ se refirió a la importancia de la orientación profesional para el desarrollo futuro de Cuba: "En las escuelas secundarias básicas e institutos preuniversitarios se <http://www.revedumecentro.sld.cu>

debe continuar perfeccionando el trabajo de formación vocacional y orientación profesional para que los jóvenes seleccionen cada vez mejor sus estudios de acuerdo con sus aptitudes e intereses personales y sociales".¹ La Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara ha dedicado gran interés al referido tema, desde que en la década de 1980 se creó el Departamento de Planificación Docente y Actividades Vocacionales, hoy Departamento de Formación Vocacional e Ingreso, encargado de brindar la orientación adecuada a los estudiantes de las diferentes carreras.

A partir del curso 2006-2007 se rediseñó la estrategia de formación vocacional y orientación profesional, la cual facilitó la participación y protagonismo de la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU) como movimiento estudiantil; entre ellos se destacaron los alumnos ayudantes y miembros del Movimiento de Vanguardia "Mario Muñoz Monroy", algunos como instructores de círculos de interés en escuelas primarias y secundarias, y otros en la creación de sociedades científicas estudiantiles en los preuniversitarios, asesorados por sus tutores, los cuales elaboraban los programas docentes de las distintas especialidades de las ciencias de la salud a impartir en las escuelas de formación general.²

La formación vocacional esclarece a los estudiantes para que no realicen una equivocada elección de sus carreras y refuercen sus deseos y motivaciones hacia lo que verdaderamente quieren estudiar y desempeñar.³

La selección de los métodos y medios didácticos por profesores especializados de las carreras para estas actividades, juega un papel fundamental en el impacto de las acciones de formación vocacional y orientación profesional en los diferentes grupos de edades.

Los medios audiovisuales aportan al proceso enseñanza aprendizaje valor motivacional y desarrollo de un aprendizaje significativo, al mostrar los contenidos de forma fácil y hacerlos interesantes y duraderos. Este es un recurso valioso si se considera que el 87 % de lo que el ser humano aprende le llega a través de la vista.

Algunas condiciones que deben reunir estos medios para funcionar adecuadamente en un contexto de innovación, o incluso para promover su creación son:

- Constituir un modelo comunicativo multidireccional, abierto al exterior del aula, en el que todos los participantes pueden ser emisores y receptores en igual medida.
- Poseer un marco teórico desde el que se justifiquen metas, contenidos, estrategias, medios u otros.
- Propiciar un plan pedagógico para la acción educativa.

Entre sus ventajas se mencionan:

- Se pueden reutilizar varias veces, en función de los objetivos de la actividad.
- Hacen visible lo invisible.
- Transmiten información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos.
- Desarrollan el sentido crítico y la lectura activa de estos medios como representaciones de la realidad.
- Fomentan y estimulan la imaginación. Aunque toda imagen delimita y presenta de una manera exuberante, detallada y transformada la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios dentro del aula, pueden generar e incitar la imaginación y creatividad del alumno.

Este equipo de investigadores se motivó a elaborar un medio audiovisual para contribuir de manera novedosa y práctica con las acciones destinadas a la orientación profesional de la carrera de Estomatología. El objetivo de esta investigación fue valorar su pertinencia según criterio de especialistas y usuarios.

MÉTODOS

Se realizó una investigación descriptiva en el curso 2014-2015 en la Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. La población de estudio estuvo constituida

por 376 estudiantes, divididos en dos conglomerados: estudiantes matriculados en primer año, y aspirantes a ingresar en la carrera.

Se utilizaron los siguientes métodos teóricos:

Análisis-síntesis: permitió hacer un análisis del problema, separado en sus partes para realizar los razonamientos y reflexiones.

Histórico-lógico: dio la posibilidad de hacer un recorrido por los antecedentes históricos del problema objeto de investigación y su comportamiento actual.

Inducción-deducción: permitió analizar el comportamiento del problema de salud estudiado, de lo general a lo particular para llegar a deducciones necesarias.

Métodos del nivel empírico:

Encuesta en forma de cuestionario a los estudiantes para identificar su motivación por el estudio de la carrera, necesidades de información relacionadas con la orientación profesional y formas en que han recibido ayuda para fortalecerla; y de entrevista para valorar la pertinencia del audiovisual en función de la orientación profesional.

Con los datos obtenidos se procedió a confeccionar una base de datos utilizando el procesador estadístico SPSS y se aplicaron las técnicas de la estadística descriptiva correspondientes.

Valoración por criterios de especialistas. Fueron seleccionados diez profesionales: cuatro pedagogos de preuniversitario, cuatro especialistas de II Grado en Estomatología General Integral, la metodóloga del Departamento de Formación Vocacional e Ingreso y una comunicadora de televisión y radio, a los cuales se les entregó una guía de observación, que permitió valorar su pertinencia.

Para el análisis de la pertinencia se consideraron los siguientes indicadores:

Pertinente: si más del 70 % de los aspectos respondidos en las guías de valoración por especialistas y por usuarios son respondidos de forma positiva.

No pertinente: si se obtienen resultados contrarios a lo expresado.

La investigación se realizó en tres etapas.

I etapa:

- 1) Diagnóstico de las necesidades de orientación profesional.
- 2) Diseño del guión para orientar y organizar el orden de las tomas de filmación y de los textos en los diferentes escenarios, con la participación del equipo técnico de especialistas del Departamento de Tecnología Educativa de la mencionada universidad, para lo cual se utilizó una cámara filmadora.

II etapa:

- 1) Diseño del medio audiovisual Visita virtual a la Facultad de Estomatología.
- 2) Valoración por criterios de especialistas.

III etapa:

- 1) Encuesta en forma de entrevista a los estudiantes que observaron el medio audiovisual para la valoración de su pertinencia por criterio de usuarios.

Consideraciones éticas:

Se tomaron en cuenta los reglamentos éticos para la investigación biomédica con seres humanos contenidos en la Declaración de Helsinki, promulgada en 1964, y enmendada en 1975 por la Organización Mundial de la Salud en octubre del 2000, y sus posteriores actualizaciones en Washington, 2002; y Tokio, 2004.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de la aplicación de los métodos seleccionados para la investigación se obtuvieron los resultados siguientes:

La tabla muestra las causas que motivaron a los estudiantes a optar por la carrera de Estomatología; los mayores porcentos estuvieron relacionados con: la posibilidad de la colaboración con otros países (43,08), imitación a familiares, amistades u otras personas

(18,62) y embullo de sus compañeros (17,02). Tanto los estudiantes de primer año como los aspirantes mantuvieron niveles similares al expresar sus causas motivacionales.

Tabla. Causas motivacionales según estudiantes de primer año y aspirantes a la carrera.
Facultad de Estomatología. Curso 2014-2015.

Causas:	Estudiantes de 1er año. (n=126)		Aspirantes. (n=250)		Por ciento. (n=376)	
	No	%	No	%	No	%
Por embullo de sus compañeros.	16	12,69	48	19,2	64	17,02
Por imitar a familiares, amigos u otras personas.	34	26,98	36	14,4	70	18,62
Por orientación de profesionales de la carrera a través de la escuela.	17	13,49	13	5,2	30	7,98
Por reconocimiento social.	20	15,87	30	12	50	13,30
Porque la carrera tributa a la colaboración en otros países una vez egresados.	39	30,97	123	49,2	162	43,08
Total.	126	100	250	100	376	100

Fuente: cuestionario.

Respecto a los criterios sobre la carrera en el momento de aplicación del cuestionario los estudiantes matriculados tenían algún dominio sobre su objeto de estudio en correspondencia con lo impartido durante el curso introductorio y otras actividades realizados por el colectivo pedagógico; la mayoría (95,2 %) consideró que es una ciencia médica que requiere de sentido humanitario y una profesión dedicada a la conservación de la estética y funcionamiento de las estructuras del complejo bucal y facial; mientras los aspirantes mostraron un desconocimiento marcado sobre estos aspectos que la caracterizan, con porcentos inferiores a 8 en los dos casos.

En cuanto a las formas en que recibieron orientación profesional: de los estudiantes de primer año, solo 5 habían recibido conferencias y explicaciones por especialistas de la carrera sobre el plan de estudio, y de ellos, 3 participaron en el desarrollo de las puertas abiertas; entre los aspirantes predominó la asistencia masiva a las puertas abiertas, y solo un pequeño por ciento participaron en la explicación sobre el plan de estudio. La participación en círculos de interés es otro aspecto que mostró cifras insignificantes, lo que demuestra como esta modalidad de actividad de orientación vocacional ha perdido, en opinión de los autores su significación en este sentido. Se observa una ausencia del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones por ambos grupos; a juicio de los autores esta una técnica desaprovechada, a la que pueden acceder desde los diferentes contextos: la escuela, sus hogares en compañía de sus familiares, bibliotecas, jóvenes clubs de computación, etc. lo que les permitiría compartir sus intereses y profundizar en conocimientos sobre la carrera.

Una vez establecidas las necesidades de orientación profesional en los dos grupos de estudiantes, los autores diseñaron el producto audiovisual: Una visita virtual a la Facultad de Estomatología de Villa Clara, el cual se describe a continuación:

Objetivo general: orientar profesionalmente al estudiante interesado en la carrera de Estomatología, que desconoce no solo sobre su profesión sino también sobre el entorno en que desarrollará sus estudios.

Tiene una duración de 7 minutos y 54 segundos. Sus secuencias contienen los siguientes elementos, en orden de aparición:

1. Presentación: juego de luces con el logotipo de la Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara y como fondo musical la canción "Revolución" de Raúl Paz.
2. Collage de imágenes con efectos visuales que muestran el tren blindado, la loma del Capiro, la Plaza de la Revolución "Ernesto Guevara" y el campus universitario.
3. Plano general de la entrada a la Facultad de Estomatología, donde dos presentadores se acercan, se saludan como si llegaran en la mañana, e invitan a visitar el recinto.

4. Entrada de la oficina de la decana; allí ella explica sobre la estructura, misión y visión de la especialidad, y destaca que la carrera ha obtenido la condición de excelencia por la Junta de Acreditación Nacional.
5. Los estudiantes conductores recorren y describen las diferentes áreas de la facultad: centro de documentación y laboratorios de computación, aulas especializadas de operatoria clínica, consulta de Estomatología General Integral, salón de Cirugía Maxilofacial, consultas de terapia Neural y Medicina Natural y Tradicional, consulta de Láser Terapia, laboratorio de Prótesis Estomatológica y consulta de Periodoncia; en todas ellas se observan estudiantes en actividades relacionadas con el objeto de cada local y se enfatiza en las actividades de educación en el trabajo.
6. Se muestra un aula donde aparece una profesora joven impartiendo una conferencia, como uno de los perfiles de los egresados.
7. En una secuencia continua de fotos se observan alumnos realizando numerosas actividades extracurriculares y extensionistas, entre ellas: deportivas, culturales, político-ideológicas e investigativas.
8. Se presentan fotos de varios egresados de la carrera en cumplimiento de honrosas misiones internacionalistas en actividades asistenciales, docentes e investigativas.
9. Collage de imágenes con efectos visuales donde se observa el dinamismo cotidiano que caracteriza la vida de un estudiante de la carrera de Estomatología.
10. Los locutores se despiden invitando a formar parte del ejército de las batas blancas.

La edición del audiovisual tuvo en cuenta aspectos del contenido y la forma: el ritmo de la presentación, el uso de los colores, los efectos visuales, el equilibrio entre el diálogo claro y preciso y el aire juvenil enriquecen la comunicación con los espectadores y hacen de este material un recurso adecuado para el objetivo con que fue creado.

Una vez elaborado el audiovisual y presentado al grupo de especialistas, se solicitaron sus criterios a través de una guía; según sus análisis:

- Los cortes de cámaras, planos generales, fotografías, edición del equipo técnico y la locución de los estudiantes-presentadores, se corresponden con la intención del guion elaborado.
- El audiovisual les resultó atractivo para desarrollar actividades relacionadas con la orientación profesional tanto por la forma como por el contenido.
- El 100 % consideró que el medio audiovisual cumple con los requisitos metodológicos de un medio de enseñanza y está apto para su posterior aplicación en los interesados en la carrera.
- El 80 % consideró que el medio audiovisual abarcó los contenidos necesarios para motivar y sugirieron que debían existir entrevistas a estudiantes que se encuentran en los diferentes años de la carrera.
- Todos los especialistas coincidieron en que la dinámica de edición utilizada en la realización del material audiovisual, la música de fondo, claridad de los diálogos, imágenes de filmación y fotografías expuestas, la realización, efectos y colores utilizados, resultaron pertinentes, pues tienen una expresión juvenil que reflejó el comportamiento de los estudiantes en la cotidianidad del entorno, tanto en las actividades relacionadas con la profesión, como en las extensionistas que contribuyen a su formación integral.

Sobre la valoración realizada por los estudiantes como usuarios, después de la visualización del material:

- El 100 % consideró que el audiovisual les permitió tener orientación sobre la carrera de Estomatología.
- El 100 % opinó que los diálogos resultaron comprensibles.
- El 98 % apreció que las tomas son buenas y el 2 % regulares.
- La música fue valorada como adecuada y agradable para los estudiantes.
- La locución fue valorada por el 100 % de los estudiantes como orientadora.
- La mayoría estimó que en su conjunto, el audiovisual es atractivo, dinámico y novedoso, para la actividad de formación y orientación vocacional.

Los resultados positivos expresados por especialistas y usuarios confirman la pertinencia del audiovisual.

Referente a las causas que motivaron a estudiantes a optar por la carrera de Estomatología, el estudio realizado coincidió con los resultados encontrados por De la Mella Quintero et al.³ en el cual predominaron las influencias afectivas de índole familiar y el cumplimiento de misiones en el extranjero.

Los estudiantes encuestados demostraron tener insuficiencias en cuanto a la caracterización de los estudios estomatológicos. Esta especialidad estudia y trata los tejidos y estructuras del macizo cráneo facial. El quehacer de este profesional se ha ampliado desde su integración a la Atención Primaria de Salud en la que predominan las acciones de promoción de salud y prevención de enfermedades, con el objetivo de informar y orientar al individuo, la familia y la comunidad hacia un mejor estilo de vida que previene las enfermedades y factores de riesgo que afectan el complejo bucal.^{4,5}

Según el fundamento pedagógico, los medios audiovisuales desarrollan un papel preponderante para alcanzar un aprendizaje significativo en el estudiante. Por otra parte, el fundamento filosófico plantea que el avance de las tecnologías educativas ha causado un gran impacto en la enseñanza dado por el desarrollo que ha alcanzado la informática y su posibilidad de integración con las telecomunicaciones devienen en un salto agigantado en cuanto al almacenamiento, recuperación, transmisión y uso de la información: soporte universal del conocimiento.⁶

Se ha observado que uno de los problemas relevantes en las últimas décadas, a pesar del aumento de las instituciones de educación superior, el crecimiento de la matrícula y la ampliación de ofertas en carreras y especialidades, ha sido el bajo rendimiento académico que los estudiantes presentan, según Campello Trujillo et al.⁷ Contribuir desde la escuela a la formación vocacional y orientación profesional garantiza la selección adecuada y pudiera evitar, ante la masividad en la matrícula, los desencantos en los estudiantes por la selección realizada,

las bajas académicas, bajos rendimientos y deserciones en el nivel superior, de modo que se impone una comunicación efectiva relacionada con las acciones orientadoras en esta dirección. La importancia de la comunicación social como fenómeno integrador de las sociedades actuales es incuestionable.

Objetivos similares a los de la presente investigación persiguió Calvo⁸ en su estudio con estudiantes de periodismo, donde planteó que estos deben entender la estrecha vinculación entre las tecnologías de la comunicación audiovisual y su aplicación en la conformación del discurso de los medios. Se enfatiza en que el profesional de la salud en su quehacer cotidiano es un comunicador en la mayoría de los perfiles, y la especialidad de Estomatología no queda exenta de tal actividad. Los responsables de crear la motivación necesaria para una decisión vocacional acertada en los estudiantes son los especialistas en la carrera, para ello necesitan fortalecer su perfil pedagógico como herramienta metodológica aplicable a la elaboración de medios de enseñanza tan novedosos y actuales que conlleven a una selección adecuada de los intereses profesionales de los estudiantes.

La valoración del medio audiovisual realizada por los especialistas y usuarios expresó su pertinencia. En países como Reino Unido y Canadá, los programas docentes incluyen la formación sobre los medios de comunicación en las aulas. En España, esta iniciativa sigue correspondiendo a maestros y profesores que, a título particular, deciden trabajar el tema con sus alumnos. Estas decisiones tienen como objetivo ampliar las capacidades de análisis activo y crítico de la oferta informativa. Los estudiosos aconsejan considerar la cultura audiovisual como una auténtica cultura.⁸

Algunos autores⁹⁻¹¹ coinciden en la necesidad de utilizar medios audiovisuales que respondan a las interrogantes planteadas por la nueva sociedad, en las que se percibe un vínculo estrecho con la educación; valoran la información audiovisual como una poderosa herramienta de conocimiento y socialización. Los medios de comunicación social serán más creíbles si asumen una responsabilidad pedagógica con respecto a los ciudadanos en su propia razón de ser como servicio público.^{10,11}

Las adecuadas formación vocacional, orientación profesional y reafirmación de la vocación en niños, adolescentes y jóvenes aseguran, en gran medida, el ingreso con calidad tanto al centro de formación profesional como laboral; por lo que la universidad de ciencias médicas cubana, a través de su proyecto educativo, aspira a garantizar que el egresado incorpore los valores que caracterizan al estomatólogo como parte de su identidad como profesional de la salud, y los aplique en su modo de actuación.^{11,12}

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado mostró insuficiencias acerca de la orientación profesional en los alumnos de primer año y en los aspirantes a la carrera de Estomatología. Sobre la base de las necesidades identificadas se elaboró un medio audiovisual que fue valorado por criterio de especialistas y usuarios como pertinente por el dinamismo de sus secuencias, los efectos visuales, el equilibrio entre los diálogos y su aire juvenil; todo lo cual lo convierte en un medio de enseñanza apropiado para la orientación profesional, a partir de la presentación del entorno universitario y el contenido relacionado con los estudios estomatológicos.

Declaración de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

The authors declare not to have any conflict of interest

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castro Ruz F. Discurso pronunciado en la Graduación del III Contingente del Destacamento Pedagógico "Manuel Ascunce Domenech". La Habana: Pueblo y Educación; 1981.
2. Alcántara Paisán FC, Alcántara Paisán A, Vara Moya EJ, Fimia Duarte R. Experiencias adquiridas sobre formación vocacional y orientación profesional de las ciencias médicas en <http://www.revedumecentro.sld.cu>

- Villa Clara. EDUMECENTRO [Internet]. 2015 [citado 12 Ene 2017]; 7(2): [aprox. 13 p.]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742015000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
3. De la Mella Quintero SF, Mirabal Díaz JM, Contreras Pérez JM. Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. EDUMECENTRO [Internet]. 2012 [citado 12 Ene 2017]; 4(3): [aprox. 14 p.]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000300019&lng=es&nrm=iso&tlng=es
 4. Colectivo de autores. Programa Nacional de Atención Estomatológica Integral a la Población. La Habana: Minsap; 2013.
 5. González Naya G, Montero del Castillo ME. Enfermedades pulpares y periapicales. En: Cabrera Cabrera D, Quiñones Ibarria M, Ferro Benítez PP. Estomatología General integral. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 2013. p. 230.
 6. Valiente González P. La Cultura audiovisual para el desarrollo internacional. SEMIOSFERA. Segunda Época. [Internet]. 2013 [citado 12 Ene 2017]; (1): [aprox. 7 p.]. Disponible en: <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/SEM/article/view/1776/825>
 7. Campello Trujillo LE, Capote Fernández MM, Real Bauza A. El estudiante de estomatología y su esfuerzo en el aprendizaje. Rev Cubana Estomatol [Internet]. 2012 [citado 20 Ene 2017]; 49(1): [aprox. 9 p.]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072012000100011&lng=es
 8. Calvo E. Información Audiovisual, multimedia y Educación. Rev Eticanet [Internet]. 2011 [citado 17 de febrero 2017]; 9(10): [aprox. 8 p.]. Disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>
 9. Lewis D, Dennis R, Woolcock M. The projection of development: cinematic representation as an (other) source of authoritative knowledge? Brooks. World Poverty Institute. The Manchester University; 2012.
 10. Infante Y, Díaz M, Osorio FJ, Los recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para optimizar la enseñanza de las ciencias sociales. [Internet]. Mérida; 2009. Disponible en: http://bdigital.ula.ve/pdf/pdfpregrado/4/TDE-2011-03-08T21:33:07Z-1384/Publico/infanteyesenia_diaznordelia.pdf

11. Cruz Álvarez Y, Pardo Rodríguez M, Núñez López N, Cruz García MA, Suárez Aguiar AM, Sánchez Vidal G. Reafirmación vocacional en el proceso docente educativo en el segundo año de la carrera de Medicina. *Educ Med Super* [Internet]. 2012 [citado 15 Ene 2017];26(3): [aprox. 11 p.]. Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412012000300003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
12. Espinosa González L, Sánchez Álvarez ML, Otero Martínez J, Díaz Velis Martínez E, Pineda Montiel ME. Propuesta metodológica para desarrollar correctas prácticas bioéticas en estudiantes de Estomatología. *EDUMECENTRO* [Internet]. 2012 [citado 15 Mar 2017];4(2): [aprox. 10 p.]. Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742012000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Recibido: 28 de junio de 2016.

Aprobado: 5 de junio de 2017.

Julita Miosotis Contreras Pérez. Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara. Cuba. Correo electrónico: julitamiosotis@infomed.sld.cu